

# LEAN CANVAS

Nombre del Negocio:

<p>3 Problemas Principales: <span>2</span></p>	<p>Soluciones: <span>4</span></p>	<p>Propuesta de Valor Única: <span>3</span></p>	<p>Ventaja Injusta: <span>4</span></p>	<p>Segmentación de Clientes: <span>1</span></p>
<p>Alternativas Existentes:</p>	<p>Métricas Claves: <span>8</span></p>	<p>Concepto Aspiracional Superior:</p>	<p>Canales <span>5</span></p>	<p>Early Adopter:</p>
<p>Estructura de Costos: <span>7</span></p>			<p>Estructura de Ingresos: <span>6</span></p>	